

Jaarverslag 2017 merchandising

De merchandise stand van de vereniging wordt primair gerund door Arie Boekestijn en Berry Diestelhof, aangevuld met Clara en Wilma bij de buiten evenementen. Incidenteel worden nog meer mensen ingezet bij de stand verkoop in het veld. In 2017 hebben we 11 keer de stand opgebouwd ergens in het land. De groep van Hans van Lent zet bij gelegenheid ook de ritsele kist open, en de thuisverkoop bij Berry is kleinschalig.

Een groot deel van onze omzet wordt (2017 € 27.196 / 2015 € 21.060) gerealiseerd in onze webshop. Dat is bijna dagelijks werk waar een seizoen patroon voor de NLVD en de feestdagen waarneembaar is.

Onze contacten met het 44^e Painfbatt werpt steeds meer zijn vruchten af. Het bataljon realiseert zich dat de eigen mensen te beperkt aanwezig zijn om te belasten met in en verkoop van merchandise voor het bataljon. Eigen mensen zijn grote periodes achter elkaar op uitzending, waardoor kennis verloren gaat.

In de praktijk komt het erop neer dat het bataljon uit ons assortiment bestellingen plaatst met eventuele speciale wensen met betrekking tot gravures etc. Samen zijn we tot een voortreffelijke samenwerking gekomen. Tijdens de bataljons barbecue in augustus 2017 boden we hen drie vijftig liter vaten bier aan. De speech van BA Jan Haans waar in dit dankbaar is aanvaard staat op YouTube.

Deze ontwikkeling die op 25 april 2006 is gestart heeft een heel langzame start gehad. Van een 0 situatie met merchandise van een gehouden reünie in het verleden heeft het team zich in de loop van de jaren een voorraad artikelen (2017 9.356 stuks / 2016 8.675 stuks) weten op te bouwen waar de 50 plussers leuke dingen voor zichzelf kan aanschaffen. Dit jaar kwam als nieuw artikel in onze webshop:

- Para cord armband
- Pin heavy weapon town
- Boek Libanon vakantieland
- Winkelwagenmuntje UNIFIL
- Plexiglas sleutelhanger
- Gouden JWF pins
- Roadblock miniature
- Oorkonde in hout
- DIN replica
- Winkelwagenmuntje JWF
- JWF sweaters

De jaaromzet van de webshop bedroeg tot 2013 jaarlijks < € 10.000. Ingaande 2014 hebben we de magische grens van € 20.000 jaaromzet doorbroken met het jaar 2017 als absoluut hoogtepunt.

Op 11 maart 2017 hebben we € 2.700 afgedragen aan War Child inzake de gerealiseerde resultaten bij de verkoop van de Libanon/Nederland vrienden pin.

De merchandise stand buiten op locatie is een herkenningspunt met of zonder Static show. Veteranen komen neuzen of ze nog iets van hun gading kunnen vinden en maken terloops een praatje met Arie / Berry of de dames. Als die druk zijn worden de

andere bezoekers van de stand aangesproken en de laatste nieuwtjes, sterke verhalen en Libanon met elkaar besproken.

Met andere woorden de merchandise stand is in en buiten de vereniging een mooi instrument om met elkaar contacten te onderhouden en verbinding te maken. Zelfs niet leden kunnen niet om ons heen qua merchandise waar wij de grootste leverancier van UNIFIL gerelateerde artikelen zijn.

Ook in 2018 zijn wij u weer graag van dienst met uw bestellingen of opdrachten.

Neer, 4 maart 2018